

# Case Microsoft "UC"

Personalização de alto impacto em múltiplos canais  
Geração de leads B2B  
Serviços / Tecnologia da Informação



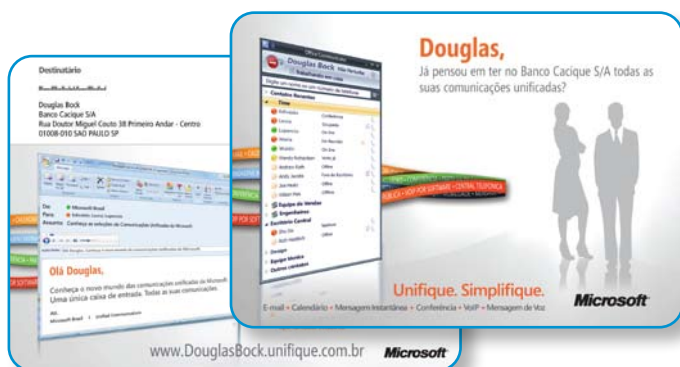
## Desafio

Lançar a solução de Comunicações Unificadas da Microsoft, gerando leads para vendas, bem como gerar atualização e enriquecimento de dados dos clientes. A integração das mídias off-line e on-line foi feita com imagens personalizadas com os dados do receptor para aumento de atenção variando conforme o segmento.

mala direta CIO



mala direta Microsoft Office Communicator 2007



## Solução

A base de dados foi composta por parametrização de cargo (CIO e Gerente) e classificação LTV do CRM (Life Time Value). Todos os clientes foram selecionados como opt-ins da base interna e foram divididos em 2 grupos, observando o tema para qual a comercialização teria mais apelo. Para o segmento de diretores de tecnologia (CIO), o nome do cliente e de seus colegas foi personalizado dentro da imagem do produto IP Phone LG-Nortel, já para os profissionais de TI o nome do cliente e de seus colegas foi escritos dentro do Messenger corporativo (Microsoft Office Communicator 2007). Peças foram desenvolvidas de acordo com marketing 1 a 1: mala direta, e-mail marketing e hot site com conteúdo e URLs personalizados. Ao serem impactados, os clientes eram encorajados a entrar no seu site personalizado, responder um questionário e encaminhar a campanha para colegas. Exemplo: [www.johnsample.unifique.com.br](http://www.johnsample.unifique.com.br)

e-mail



p-url



## Resultados

**Visitantes únicos:** 48% de taxa de acesso nos hostsites personalizados (P-URL).

**Retornos das Mídias:** 46% dos leads vieram das malas personalizadas e 54% dos emails personalizados.

**Retorno do Investimento (ROI):** Do total de acessos, 53% se converteram em Hot Leads agendando uma reunião com especialista.

**Taxa de Resposta:** A Microsoft conseguiu descobrir em tempo real qual o segmento LTV (Life Time Value) que mais respondeu a campanha.

**Outros Retornos:** 22% dos visitantes acessaram o site principal do produto para conhecer mais e 10% dos clientes foram indicados nas P-URLs.

Estratégia: Microsoft/agDirect  
Desenvolvimento: [AlphaGraphics Brooklin \(agDirect\)](http://AlphaGraphics Brooklin (agDirect))  
Contato: Fernando Steler  
Telefone: 11 2506-7189  
E-mail: [roi@agdirect.com.br](mailto:roi@agdirect.com.br)

