

# Case Jaguar "Você acima de tudo"

**alphaGraphics®**  
DESIGN ■ COPY ■ PRINT ■ COMMUNICATE

**agdirect**  
MARKETING  
an AlphaGraphics division

Personalização de alto impacto em múltiplos canais

Geração de leads B2C

Automobilístico



## Desafio

Gerar leads qualificados para test drive na linha de carros da Jaguar, bem como atualizar e enriquecer o banco de dados e divulgar as novidades da empresa. Foi feito em paralelo uma campanha de mídia de massa (jornal e Internet) para mensuração e comparação dos resultados. A integração das mídias foi feita utilizando-se técnicas de personalização de imagens coloridas com o nome do destinatário escrito em 3D na lateral do veículo. Para a segmentação, foram utilizados cinco perfis de banco de dados de acordo com os produtos.

mala direta



## Solução

A base foi composta por registros parametrizados por data, valor, renda individual, renda inferida, propriedade de carro importado, estilo de vida e região, dividido em cinco grupos, observando os carros disponíveis na linha da Jaguar. As peças foram desenvolvidas sob a ótica do marketing 1 a 1 integrado e com oferta personalizadas: mala-direta personalizada com imagem personalizada do veículo, Email personalizado e Hotsite com URLs Personalizadas (P-URL). Ao ser impactado pelo produto que mais lhe era sensível, o cliente era incentivado a entrar no seu hotsite personalizado, onde encontrava sua página de agendamento (objetivo: marcar teste drive), o seu questionário de perguntas (objetivo: atualização e enriquecimento dos dados) e atualizar os dados (objetivo: formar lista aquecida de prospects). O canal de respostas foi a URL Personalizada. Exemplo: [www.johnsample.voceacimadetudo.br](http://www.johnsample.voceacimadetudo.br)

e-mail



## Resultados

**Total de respostas:** 9.124 peças enviadas, com **16,79%** de acessos. Os acessos geraram **27,67%** de leads convertidos.

**Vendas totais:** Foram vendidos 4 carros.

**Retorno do Investimento (ROI):** Confidencial.

**Conversão de acessos:** A taxa de conversão de acessos comparando a mídia de massa x mídias personalizadas foi de 1.178%.

p-url



**Estratégia:** CTO Comunicação Total  
**Desenvolvimento:** AlphaGraphics Brooklin (agDirect)  
**Contato:** Fernando Steler  
**Telefone:** 11 2506-7189  
**E-mail:** [roi@agdirect.com.br](mailto:roi@agdirect.com.br)

