

# Case

## Evento Transpromo

CLIENTE: Partner Conhecimento / Evento Transpromo  
SEGMENTO: Eventos  
APLICAÇÃO: Dados Variáveis em Cor / Crossmedia / Trigger

### DESAFIO

Levar 100 importantes executivos para participarem de um evento sobre Transpromo.

### SOLUÇÃO

Foi desenvolvido um planejamento crossmedia com dados variáveis em cor com disparo de mala direta, e-mail marketing e URL personalizada (P-URL). Primeiramente foi enviada uma mala direta com personalização em cor, convidando o target a entrar em seu hotsite personalizado (P-URL) para validar seu cadastro de inscrição. Quem se inscreveu, recebeu automaticamente um e-mail de confirmação. Sete dias antes do evento, o sistema de marketing de gatilho disparou automaticamente um novo e-mail para os nomes do mailing que não se inscreveram. Um dia antes do evento, o sistema trigger disparou um SMS comunicando o numero do voucher do estacionamento, junto com um lembrete informando o horario de inicio do evento.

### RESULTADO

Mais de 100 executivos estiveram presentes no evento.

