

Case 2010 nota 10

CLIENTE: Unicef

SEGMENTO: Terceiro Setor

APLICAÇÃO: Personalização de alto impacto em múltiplos canais / Geracao de vendas B2C

DESAFIO

O objetivo era gerar recursos financeiros para serem destinados ao UNICEF no fim do ano de 2009 com os famosos cartões de natal da entidade.



SOLUÇÃO

Foi criada uma ação intitulada “2010 nota 10” onde cada uma das unidades da rede AlphaGraphics enviou 300 kits personalizados aos seus clientes, cada kit composto de oito cartões postais personalizados com fontes especiais. A personalização fez parte dentro da arte dos cartões do UNICEF. As peças levaram imagens de crianças que fazem parte dos programas do UNICEF. As primeiras cinco mil pessoas presenteadas com o kit puderam acessar um hotsite personalizado para solicitar um novo kit para um amigo, gratuitamente. Toda a renda com o envio dos cartões e os custos de postagens foi revertida para as obras do próprio UNICEF.

RESULTADO

A ação teve um retorno expressivo de 30,79% de taxa de resposta, com 1789 acessos individuais ao site, foram gerados 270 novos kits para amigos de clientes AlphaGraphics. O investimento total da ação foi de R\$ 27.898,00 e foi gerada uma receita de R\$ 2.346,72 destinada ao UNICEF.

WELCOME PAGE



THANK YOU PAGE



SURVEY PAGE

