

Case Folder AG INC

alphaGraphics®
DESIGN ■ COPY ■ PRINT ■ COMMUNICATE

agdirect
MARKETING
crossmedia

CLIENTE: AlphaGraphics, Inc (Salt Lake City)

SEGMENTO: Gráfico

APLICAÇÃO: Dados Variáveis em Cor / Crossmedia / Realidade Aumentada / QR Codes / Mapas Variáveis

DESAFIO

Promover novas tendencias nos meios digitais e mostrar como funciona na pratica a convergencia entre midias online e offline para aproximadamente 400 participantes da convenção AlphaGraphics em Chicago nos Estados Unidos.



SOLUÇÃO

Foi criado um folder personalizado entregue junto com o kit de boas vindas da convenção. Para sair do modelo convencional de folder composto basicamente de layout, textos e imagens, foi feito um experimento de trocar algumas imagens da peça por TAGs de Realidade Aumentada. Na medida em que o publico interagía com os TAGs de RA, eram carregados no computador videos dos palestrantes presentes no evento. Alem da Realidade Aumentada, havia no folder mapa personalizado que indicava a localização da residencia do participante como ponto de partida e mostrava a distância e a rota entre sua residência e o centro de convenções que abrigou o evento. Também foi utilizado QR Codes personalizados para direcionar o folder offline para sua versão online em formato mobile WAP e disparo de SMS.

RESULTADO

O publico presente entendeu na prática como as mídias online e offline podem se encontrar de forma personalizada e integrada criando interação em diferentes dispositivos e no mesmo ambiente.

Prêmio
19º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini, na
categoria Impressão Digital com Conteúdo Variável.

