

Case

C4 2010

alphaGraphics®
DESIGN ■ COPY ■ PRINT ■ COMMUNICATE

agdirect
MARKETING
cross media



CLIENTE: Partner
SEGMENTO: Eventos
APLICAÇÃO: Dados Variáveis em Cor / Crossmedia / Lead Generation

Jorge
DOS CAMINHOS DA INCERTEZA AOS CAMINHOS DA LUCRATIVIDADE.

Rafael
DOS CAMINHOS DA INCERTEZA AOS CAMINHOS DA LUCRATIVIDADE.

Silvio
DOS CAMINHOS DA INCERTEZA AOS CAMINHOS DA LUCRATIVIDADE.

Carlos
DOS CAMINHOS DA INCERTEZA AOS CAMINHOS DA LUCRATIVIDADE.

Hoje, o mercado de cartões, crédito e varejo parece um complexo labirinto: diante de tantas alternativas, para onde caminhar? Participe do C4 e descubra que a complexidade encobre grandes oportunidades.

>> 31 de Agosto a 03 de Setembro
>> Centro de Convenções Frei Caneca - SP

C4 2010
Congresso de Cartões e Crédito ao Consumidor

IMPRESSO
ADRIANO,
CONHEÇA AS SETE RAZÕES PARA VOCÊ PARTICIPAR DO C4

Adriano
DOS CAMINHOS DA INCERTEZA AOS CAMINHOS DA LUCRATIVIDADE.

Hoje, o mercado de cartões, crédito e varejo parece um complexo labirinto: diante de tantas alternativas, para onde caminhar? Participe do C4 e descubra que a complexidade encobre grandes oportunidades.

>> 31 de Agosto a 03 de Setembro
>> Centro de Convenções Frei Caneca - SP

C4 2010
Congresso de Cartões e Crédito ao Consumidor

Adriano
PARTICIPE DO C4 E DESCUBRA QUE A COMPLEXIDADE ENCOBRE GRANDES OPORTUNIDADES

PROCURA SE JÁ CULANDO AQUI e saiba um pouco mais sobre o evento realizado em Agosto entre 31 e 03 de Setembro

PARA MAIS INFORMAÇÕES sobre o evento CLIQUE AQUI

C4 2010
Congresso de Cartões e Crédito ao Consumidor

- 31 de Agosto a 03 de Setembro
- Centro de Convenções Frei Caneca - SP