

Capa e Anúncios VDP Crossmedia

CLIENTE: ABEMD

SEGMENTO: Publicações

APLICAÇÃO: Dados Variáveis em Cor / Crossmedia / Mapas Variáveis / QR Code / Lead Generation



DESAFIO

Criar um anúncio de revista totalmente personalizado, bem como personalizar as capas de uma revista. A veiculação do anúncio seria na quarta capa da Revista do Marketing Direto (ABEMD) e tinha o objetivo de mostrar ao mailing de assinantes algumas aplicações baseadas em tecnologias avançadas de marketing um a um, e principalmente, mostrar que o marketing direto pode ser aplicado em veículos de comunicação em forma de anúncio personalizado e não só especificamente em disparos dirigidos de mala direta e e-mail marketing.

SOLUÇÃO

Criamos um anúncio crossmedia com alto nível de personalização utilizando fontes especiais desenhadas, hotspots com URL personalizada como forma de resposta, nome do prospect e da empresa, mapa ponto-a-ponto geo referenciando a distancia da empresa prospect até a nossa sede no Brooklin em SP e QR Codes personalizados que levavam o prospect para a versão WAP do anúncio, explicando o projeto. A campanha foi monitorada em tempo real e no painel de controle foram analisadas todas as interações, possibilitando que o departamento comercial executasse follow up, incrementando as informações do CRM e as agendas de reuniões/apresentações.



RESULTADO

O resultado foi surpreendente, gerou grande interação com o mailing, a versão digital do anúncio demonstrou de uma forma bastante simples todo o processo de produção da capa personalizada.